



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107

mde

MAESTRÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Plan de estudios

1° semestre

- Procesos y productos editoriales
- Historia del diseño editorial
- Morfotipografía
- Principios del diseño editorial

2° semestre

- Tipografía digital
- Análisis del texto
- Microtipografía
- Retórica del texto

3° semestre

- Ortotipografía
- Diseño editorial de libros
- Iconografía editorial
- Infografía

4° semestre

- Diseño de publicaciones periódicas
- Producción editorial
- Gestión editorial
- Diseño de publicaciones digitales

RVOE-SEP 20110499 DEL 27 DE JUNIO DE 2011

Objetivo general

Formar maestros en Diseño Editorial, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante el diseño editorial, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos de manera adecuada.

Perfil del candidato

Profesionistas con nivel de licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área de diseño gráfico, artes visuales o carreras afines.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Las distintas etapas y actores que intervienen en el proceso editorial.
- Las características de los distintos procesos y productos editoriales.
- Las características morfológicas (familias, fuentes y estilos) así como de la estructura gráfica de un texto (interletraje, alineación e interlineado).
- Evolución histórica del libro y los procesos de edición.
- Las características de la iconografía y la infografía en el diseño editorial y la gestión de imágenes.
- Los criterios microtipográficos y las normas ortotipográficas usadas en el ámbito editorial.
- Los artificios retóricos y metáforas visuales para el diseño editorial.
- Las estrategias de jerarquización y composición tipográfica para evidenciar la estructura lógica del texto escrito.
- Los procesos tecnológicos que intervienen en la producción editorial.
- Los fundamentos de la propiedad intelectual y el derecho de autor.

Habilidades

- Capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de toda información.
- Selección de los elementos gráficos pertinentes a cada producto editorial.
- Análisis de textos y contextos para decidir al momento de diseñar productos editoriales.
- Planeación y dirección de operaciones a través de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Manejo de herramientas tecnológicas propias del diseño editorial.



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107

Un texto es escrito y publicado para ser leído; comprendido e interpretado por otros. Si partimos de la base que el diseño editorial nos permite articular la lectura, es necesario saber aprovechar el potencial que nos ofrece la puesta en página del texto.

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento original y 1 copia.
- Certificado completo de licenciatura (original y 1 copia)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo o Carta de pasante.
- Copia de INE
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Acta de inscripción debidamente llenada

Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada, en nuestras instalaciones, de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 6 p.m.

Los aspirantes foráneos podrán enviar la documentación al correo de informes@cegestalt.mx

Fechas 2019

Agosto viernes 23 / sábado 24

Septiembre viernes 6 / sábado 7, viernes 20 / sábado 21

Octubre viernes 4 / sábado 5, viernes 18 / sábado 19

Noviembre viernes 8 / sábado 9, viernes 23 / sábado 24

Diciembre viernes 6 / sábado 7