



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107

mdt

MAESTRÍA EN DISEÑO TIPOGRÁFICO

Plan de estudios

1° semestre

- Morfotipografía
- Historia de la caligrafía
- Diseño caligráfico
- Historia de la tipografía

2° semestre

- Diseño letrográfico
- Proyectos tipográficos
- Diseño de signos tipográficos
- Producción tipográfica digital

3° semestre

- Diseño de fuentes tipográficas
- Retórica tipográfica
- Diseño logotipográfico
- Microtipografía

4° semestre

- Análisis de textos
- Ortotipografía
- Puesta en página del texto
- Experimentación tipográfica

RVOE-SEP 2004351 DEL 17 DE AGOSTO DE 2004

Objetivo general

Formar maestros en Diseño Tipográfico, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

Perfil del candidato

Profesionistas egresados de las licenciaturas en: diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Así como, responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área del diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Reflexionará acerca del conocimiento oportuno de la caligrafía como antecedente directo de la tipografía pertinente para el diseño de signos tipográficos.
- Conocerá profusamente el repertorio actual de fuentes y familias tipográficas como parte de una estrategia para satisfacer necesidades de comunicación.
- Conocerá los procesos tecnológicos disponibles para el diseño y edición digital de fuentes y familias tipográficas.
- Reconocerá la importancia de la correcta disposición material del texto como estrategia de comunicación visual para evidenciar la estructura lógica del escrito.

Habilidades

- Valorará la importancia de la tipografía como vehículo sígnico y elemento imprescindible en el diseño de objetos gráficos para la comunicación efectiva.
- Reconocerá las circunstancias contextuales e intenciones comunicativas que han influido e influyen en el diseño de y con signos tipográficos.
- Desarrollará procesos metodológicos óptimos para el diseño de y con tipografía.
- Aplicará el conocimiento de los aspectos conceptuales y formales para el diseño y rediseño de signos tipográficos.
- Generará criterios lógicos en la selección tipográfica para el diseño y rediseño de signos tipográficos para la creación de identidades logotípicas.
- Desarrollará habilidades gráfico-expresivas y generará procesos interpretativos pertinentes para el diseñador.



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107

Desde una tarjeta de presentación hasta una presentación electrónica; desde un logotipo hasta un sistema de identificación visual; desde un volante hasta un cartel; desde una etiqueta hasta un envase; todos absolutamente todos, en mayor o menor medida hacen uso de la tipografía.

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento original y 1 copia.
- Certificado completo de licenciatura (original y 1 copia)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo o Carta de pasante.
- Copia de INE
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Acta de inscripción debidamente llenada

Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada, en nuestras instalaciones, de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 6 p.m.

Los aspirantes foráneos podrán enviar la documentación al correo de informes@cegestalt.mx

Fechas 2019

Agosto viernes 23 / sábado 24

Septiembre viernes 6 / sábado 7, viernes 20 / sábado 21

Octubre viernes 4 / sábado 5, viernes 18 / sábado 19

Noviembre viernes 8 / sábado 9, viernes 23 / sábado 24

Diciembre viernes 6 / sábado 7