



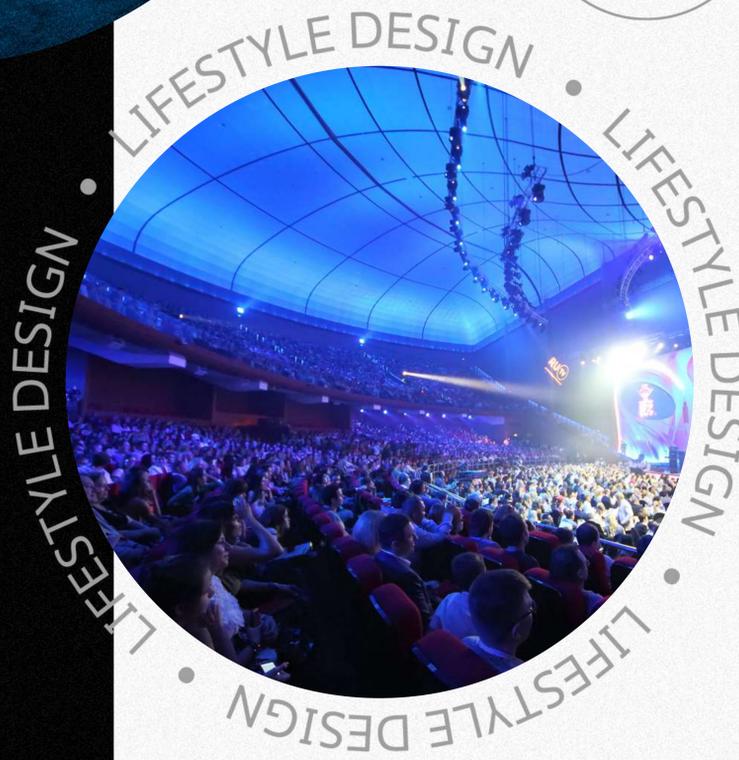
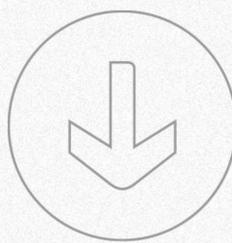
SI TE GUSTA PARTICIPAR  
ACTIVAMENTE EN LA  
**ORGANIZACIÓN DE  
FIESTAS, VIAJES Y  
EVENTOS** O ACTIVIDADES  
QUE IMPLIQUEN  
COORDINAR PERSONAS  
Y TIEMPOS, CUIDANDO  
HASTA EL MÁS MÍNIMO  
DETALLE

**¡ESTA CARRERA  
ES PARA TI!**

## DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



El Licenciado en Diseño y Organización de Eventos es un profesional de las comunicaciones que **crea, organiza y produce congresos, exposiciones, ferias o festivales**; lo cual constituye un campo en pleno desarrollo a nivel mundial. Estará **capacitado para realizar la idea, planificación, gestión y programación** de eventos sociales, comerciales, políticos y culturales logrando una adecuada estrategia de comunicación desde su concepción hasta su evaluación pasando por el diseño, la ambientación, el marketing, la ejecución, la gestión económica y la logística.



Este profesional desarrollará su trabajo como **coordinador de eventos en hoteles, centros de convenciones, dependencias u organismos públicos, agencias de relaciones públicas, productoras de eventos masivos**, entre otros; también tendrá oportunidad de trabajar de manera independiente como freelancer o trabajar en su propia empresa de servicios de organización de eventos manejando siempre un alto nivel de calidad.



### PLAN DE ESTUDIOS

**Semestre 1** / Introducción al diseño y organización de eventos / Fundamentos del diseño / Introducción a la comunicación / Catering para eventos / Técnicas de investigación / Razonamiento verbal y solución de problemas / **Semestre 2** / Diseño y organización de eventos sociales / Diseño de interiores / Logística para la organización de eventos / Diseño floral y ambientación / Sumillería y enología / Manejo de tecnologías / **Semestre 3** / Diseño y organización de eventos feriales y de promoción comercial / Taller de diseño de interiores / Publicidad I / Mercadotecnia / Administración / Pensamiento lógico / **Semestre 4** / Diseño y organización de eventos deportivos / Publicidad II / Gestión de recursos humanos para eventos / Costos y presupuestos / Investigación de mercados / Pensamiento creativo aplicado al diseño / **Semestre 5** / Diseño y organización de eventos artísticos y culturales / Escenografía y montajes / Semiótica / Protocolo y etiqueta I / Contratos y entorno legislativo para la organización de eventos / Gestión y ceremonial / Estrategias de comercialización de eventos / Técnicas para la presentación de proyectos / **Semestre 7** / Diseño y organización de congresos y convenciones / Relaciones públicas II / Estándares y control de calidad / Estrategias de mercadotecnia digital / Habilidades directivas y ejecutivas / **Semestre 8** / Proyectos integrales / Proyecto empresarial / Ética y desarrollo profesional / Toma de decisiones y manejo de crisis.

S  
O  
L  
T  
I  
M  
E  
N  
E  
S